

2022-2028年中国小龙虾市 场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国小龙虾市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275453.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国小龙虾产业总体将保持稳中有进的发展态势，但增幅将有所回落，产业总体供求关系将渐趋平衡。目前，小龙虾加工业受到资本市场青睐，多家知名电商全面介入物流和餐饮消费，交易市场继续增加，冷链配送与物流体系建设快速发展。未来，小龙虾市场有望进一步增长。中国小龙虾产业未来发展建议

1

需要加强对中国小龙虾的引导和归法

严格制定小龙虾健康养殖的标准化操作规程，进一步推广“稻虾共作”等生态养殖模式和虾蟹混养、温棚养虾等技术。加强对小龙虾的养殖质量安全监管，严禁使用农药、化肥，同时防止药品的滥用。加强小龙虾的疫病监测和防控，完善疫病应急方案，加快病害防治技术研发和技术推广，提高小龙虾抗病能力。建立相关的小龙虾服务机构，为农民提供产前、产中、产后全方位服务。

2

做好小龙虾育种的工作

支持企业联合科研院校培育具有自主知识产权的优良小龙虾品种，加快提升自主研发和供给能力。加快良种推广应用，积极采用良种补贴、协议回收等方式，构建育种龙头企业与专业合作组织、养殖大户、农民长期的契约合作关系和利益共享机制，不断提高良种覆盖率。推广小龙虾稻田生态自然繁育模式，加快规模化繁育示范基地建设。开展遗传育种和良种选育，做好人工繁殖、工厂化育苗等方向性技术储备，同时对小龙虾种质资源提供保护。

3

进一步提高小龙虾加工水平

大力发展标准化、保质期长、方便食用的小龙虾加工业。提高精深加工水平和副产业综合利用率，不断向医药、化工、环保等领域拓展。引导相关小龙虾企业推行HACCP等国际质量管理体系认证，鼓励龙头企业发展环境友好型加工，推动企业采用清洁能源进行生产，提升小龙虾的出口产品质量安全水平。

4

提升小龙虾产销对接水平

加强小龙虾养殖生产地和批发市场建设，实现产地和销地市场高效对接。依托国内大型物流集团构建全程冷链配送体系，从而提升冷链物流建设水平。积极做好相关的品牌打造、展会推介、产销对接、信息服务与贸易的配套工作，引导有实力的小龙虾企业开拓国内国际两个市场。大力发展电子商务，支持企业开展各种形式的网络营销促销。支持各类小龙虾经营主

体在全国开设相应的专卖店、电商配送点和餐饮连锁店。

5

积极开展与小龙虾相关的专题活动

整合各方面资源，做大做强小龙虾节等特色推介活动，打造具有文化底蕴的品牌活动。积极联合旅游、商务部门，加强项目规划和招商引资，建设一批集旅游、休闲、餐饮、文化功能于一体的度假村和风景区。引导有条件的经营主体开展小龙虾繁育、养殖、加工现场体验，发展观光经济。支持有基础、有条件的地区打造商贸推介、文化展示、品牌宣传于一体的小龙虾主题商业区。

6

提升小龙虾产业的信息和科技水平

用信息和技术方法改造小龙虾生产体系，经营体系和管理体系，推动小龙虾产业链全面转型升级。健全小龙虾产业化服务体系，创新服务机制，积极构建“政、产、研、推、用”五位一体的产业服务网络。加快科技研发和技术推广体系建设，建立成果研发转化、技术推广服务、疫病防治诊断于一体的科技服务机制。通过采用信息和科研相关的技术方法进一步提高小龙虾企业适应和开拓市场的能力。中企顾问网发布的《2022-2028年中国小龙虾市场深度分析与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了中国小龙虾行业市场发展环境、小龙虾整体运行态势等，接着分析了中国小龙虾行业市场运行的现状，然后介绍了小龙虾市场竞争格局。随后，报告对小龙虾做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小龙虾行业发展趋势与投资预测。您若想对小龙虾产业有个系统的了解或者想投资中国小龙虾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章中国小龙虾行业概况

第一节 小龙虾行业概述

一、小龙虾行业的定义

二、小龙虾行业的分类

三、小龙虾行业在国民经济中的地位

第二节 小龙虾行业特征

一、小龙虾养殖特点

二、小龙虾行业特点

第三节 小龙虾行业经济指标分析

一、盈利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争程度

第二章 2019年中国小龙虾行业发展环境分析

第一节 2019年中国小龙虾行业发展政策环境分析

一、小龙虾行业监管体制

二、小龙虾行业法律法规

三、小龙虾行业政策

第二节 2019年中国经济环境分析

一、2019年全球经济形势

二、2019年国内经济运行状况分析

第三节 2019年中国小龙虾行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 2019年中国小龙虾行业发展技术环境分析

一、小龙虾种业技术

二、小龙虾养殖技术

三、小龙虾防病技术

四、小龙虾加工技术

第二部分 行业深度分析

第三章中国小龙虾行业运行分析

第一节 小龙虾行业发展分析

一、小龙虾行业市场规模

二、小龙虾行业产值

三、小龙虾行业产业结构

第二节 小龙虾行业运行数据

一、小龙虾行业企业数量

二、小龙虾行业从业人员

三、小龙虾行业经营收入

四、小龙虾行业利润总额

五、小龙虾行业资产总额

第三节 小龙虾行业企业运行数据

一、小龙虾行业企业盈利能力分析

二、小龙虾行业企业偿债能力分析

三、小龙虾行业企业运营能力分析

四、小龙虾行业企业发展能力分析

第四节 小龙虾行业发展中存在的问题及对策

一、小龙虾行业发展中存在的问题

二、小龙虾行业发展的应对策略

第四章中国小龙虾行业产业链分析

第一节 小龙虾行业产业链结构分析

一、小龙虾行业产业链构成

二、主要环节增值空间

三、产业链环节龙头企业

第二节 小龙虾行业产业链上游分析

一、小龙虾种苗市场发展现状调研

二、小龙虾饲料市场发展现状调研

三、小龙虾养殖基地发展现状调研

第三节 小龙虾加工行业发展分析

一、小龙虾加工工艺介绍

二、小龙虾加工市场现状分析

三、小龙虾加工市场规模分析

四、小龙虾加工重点企业分析

五、小龙虾加工产品种类及结构分析

第四节 小龙虾应用行业分析一、食品行业应用情况分析

1、小龙虾相关的菜品种类分析

2、小龙虾食品行业应用市场分析

3、小龙虾食品应用延伸分析

二、小龙虾副产品应用情况分析

1、甲壳素产品应用市场分析

2、甲壳素衍生产品应用市场分析

第五章中国小龙虾生产情况分析

第一节 小龙虾行业生产概况

第二节 小龙虾行业分区域生产分析

一、湖北省

1、湖北生产小龙虾资源优势分析

2、湖北小龙虾主要生产基地

3、湖北小龙虾生产规模及总产值分析

4、湖北小龙虾主要销售市场分析

5、湖北小龙虾生产发展前景及趋势预测分析

二、湖南省

1、湖南生产小龙虾资源优势分析

2、湖南小龙虾主要生产基地

3、湖南小龙虾生产规模及总产值分析

4、湖南小龙虾主要销售市场分析

5、湖南小龙虾生产发展前景及趋势预测分析

三、江西省

1、江西生产小龙虾资源优势分析

2、江西小龙虾主要生产基地

3、江西小龙虾生产规模及总产值分析

4、江西小龙虾主要销售市场分析

5、江西小龙虾生产发展前景及趋势预测分析

四、江苏省

- 1、江苏生产小龙虾资源优势分析
- 2、江苏小龙虾主要生产基地
- 3、江苏小龙虾生产规模及总产值分析
- 4、江苏小龙虾主要销售市场分析
- 5、江苏小龙虾生产发展前景及趋势预测分析

五、安徽省

- 1、安徽生产小龙虾资源优势分析
- 2、安徽小龙虾主要生产基地
- 3、安徽小龙虾生产规模及总产值分析
- 4、安徽小龙虾主要销售市场分析
- 5、安徽小龙虾生产发展前景及趋势预测分析

第六章 2019年小龙虾行业供需形势分析

第一节 国际小龙虾市场供需分析

第二节 中国小龙虾市场供需分析

一、中国小龙虾供给状况分析

- 1、中国小龙虾产量分析
- 2、中国小龙虾产品结构分析

二、中国小龙虾需求状况分析

- 1、中国小龙虾需求量分析
- 2、中国小龙虾市场需求领域
- 3、中国小龙虾市场需求的特征
- 4、中国小龙虾市场需求的地区分布

第三节 中国小龙虾价格走势

第三部分市场竞争格局

第七章 中国小龙虾行业竞争分析

第一节 行业总体竞争状况分析

一、中国小龙虾行业竞争结构分析

- 1、现有企业竞争
- 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、中国小龙虾行业集中度分析

1、中国小龙虾行业养殖集中度分析

2、中国小龙虾行业加工集中度分析

3、中国小龙虾行业消费集中度分析

4、中国小龙虾行业出口集中度分析

第二节 中国小龙虾行业竞争格局分析

一、中国小龙虾行业竞争概况

1、行业内养殖竞争格局

2、行业内加工竞争格局

3、中国小龙虾行业未来竞争格局发展趋势预测分析

二、中国小龙虾行业国际竞争力分析

第八章中国小龙虾行业重点企业分析

第一节 江苏宝龙集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第二节 江苏盱眙满江红龙虾产业园公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第三节 湖北莱克集团

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第四节 安徽华祥食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第五节 潜江虾皇实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第六节 湖北省潜江市华山水产食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第七节 江苏盱眙龙虾产业集团

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第八节 安徽富煌三珍食品集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第九节 湖南新宏农业科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第十节 洪湖市闽洪水产品批发交易市场服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第九章 2015-2019年中国小龙虾进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国小龙虾进口数据分析

一、进口现状分析

二、进口数量分析

三、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国小龙虾出口数据分析

一、出口现状分析

二、出口数量分析

三、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国小龙虾进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国小龙虾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 小龙虾行业商业模式分析

第一节 餐饮模式

一、外卖平台模式

二、专营店模式

第二节 零售模式

一、网络电商模式

二、专业品牌模式

第四部分 行业发展预测分析

第十一章 2022-2028年中国小龙虾行业发展趋势预测分析

未来一段时期，小龙虾产业总体将保持稳中有进的发展态势，但增幅将有所回落，产业总体供求关系将渐趋平衡。产业发展规模总体平稳的同时，产业链进一步延伸，产业结构发生调整，二产规模占比有所提升。经营主体的组织化、规模化水平进一步提升，产业化经营成为发展方向。

1

政策环境

由于小龙虾产业兼具经济、生态和社会效益，各级政府将继续加大扶持力度，扶持的方向以养殖生产为主，但产业发展水平较高的省份，将逐步加大对加工流通、品牌和市场建设的扶持力度。此外，对养殖生产的扶持，尤其是小龙虾稻田养殖，将受到国家对稻渔综合种养政策的影响，逐渐走向规范化和标准化。

2

养殖生产

生产规模将由急速扩张转变为稳中有升，新的增量将主要集中于池塘养殖。在“以粮为主”的前提下，小龙虾稻田养殖规模以平稳为主，种养技术模式将进一步优化提升，主要目的是促进稻田养殖小龙虾的均衡上市，以及由“大养虾”向“养大虾”转变。制约小龙虾养殖的种质和病害问题将成为技术突破的主攻方向。随着养繁分离的普及，商业化育种、品质改良体系将逐步建立健全。对养殖病害的防控将更加注重疫病

监测、苗种产地检疫和养殖环节生产管理。

3

加工流通

为保障产品均衡上市，平抑价格大幅波动，小龙虾储藏和初加工能力将进一步提升。精深加工技术和工艺将成为增加小龙虾附加值的主要方向，小龙虾综合利用水平提高，加工品类更加丰富。电商凭借“物流+电商”的复合功能优势，在流通环节的占比将进一步加大。

4

市场消费和价格

随着社会经济的发展和扩大内需的政策导向，以及居民消费习惯的养成，小龙虾消费市场将稳步扩容。但由于2017年、2018年市场消费量连续的大幅增加，今后消费量的增幅将趋缓。消费渠道上，由于小龙虾的社交属性，以及集中供应期与夏季夜市消费旺季重合的特点，以小龙虾为主体的品牌餐饮店和大排档将继续作为消费主渠道。同时，随着外卖商业模式的更加多样化和便捷性，线上外卖在消费中的占比将迅速增加。由于供应量的稳步增加和上市均衡化，小龙虾的市场价格将理性回归，更加亲民，同时季节波动幅度变小。

5

国际贸易

在“一带一路”倡议的指引下，我国将有更多的涉渔企业走向国门，利用沿线国家丰富的自然资源和庞大的国内外市场，发展特种水产品养殖业。小龙虾作为水产“明星”品种，将会在更多的国家和地区安家落户，成为更多不同文化背景、风俗习惯的人们餐桌上的宠儿。可以预见，随着我国对外开放程度的不断加深，越来越多的国人走出去，将我国的小龙虾餐饮文化传播到世界各地。

第一节 2022-2028年中国小龙虾行业发展前景

一、2022-2028年中国小龙虾行业发展潜力

二、2022-2028年中国小龙虾行业发展前景

第二节 2022-2028年中国小龙虾行业发展环境分析

一、政策风险

二、汇率风险

三、市场风险

四、人才风险

五、技术风险

六、管理风险

第三节 2022-2028年中国小龙虾行业发展预测分析

一、2022-2028年中国小龙虾行业市场规模预测分析

二、2022-2028年中国小龙虾行业产量预测分析

三、2022-2028年中国小龙虾行业销量预测分析

第十二章 2022-2028年中国小龙虾行业发展预测分析（）

第一节 2022-2028年中国小龙虾行业发展方向

第二节 2022-2028年中国小龙虾行业技术发展方向

第三节 2022-2028年中国小龙虾行业发展策略

第四节 2022-2028年中国小龙虾行业投资建议

一、投资方式

二、投资方向（）

三、投资策略

图表目录

图表 2019年世界经济增长趋势预测分析

图表 2019年世界商品贸易增长趋势预测分析

图表 2019年全球直接投资主要指标

图表 2019年中国GDP及增速

图表 2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2019年城镇新增就业人数

图表 2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2019年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2019年卫生技术人员人数

图表 2019年小龙虾行业市场规模分析

图表 2019年小龙虾行业消费规模分析

图表 2015-2019年中国小龙虾供给量分析

图表 2015-2019年中国小龙虾供需缺口

图表 2015-2019年中国小龙虾供给量及增长对比

图表 2015-2019年中国小龙虾需求量分析

图表 2015-2019年中国小龙虾需求量及增长对比

图表 2022-2028年小龙虾行业市场规模预测分析

图表 2022-2028年小龙虾行业需求预测分析

图表 2022-2028年小龙虾行业供给预测分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275453.html>